

## Cronaca del Weekend

Tra incantevoli lanterne, corse adrenaliniche, eventi sportivi di pregio, attività per bambini e famiglie e il popolo della Stracôni sceso in piazza per passeggiare alla stracittadina solidale di Cuneo, si è concluso il primo fine settimana della manifestazione.

L'invito a partecipare agli eventi in programma indossando qualcosa di rosso come segno di contrasto alla violenza di genere ha ottenuto molto seguito. Il classico serpentone Stracôni è diventato scarlatto: un fiume vermiglio ha pacificamente invaso la città e il Parco Fluviale. L'iniziativa, lanciata dalla Rete antiviolenza Cuneo, dal CSV e dalle associazioni del territorio cui ha visto partecipi insieme a Cuneoginnastica e Cuneo Volley. La Stracôni ha dato prova di essere sinceramente coinvolta dalla causa: il boato alla partenza per testimoniare il proprio no alla violenza ha echeggiato forte e chiaro, è stato da brividi, tanto da essere ripetuto una seconda volta. Con la Stracôni, Cuneo si è apertamente schierata in difesa delle vittime di violenza!

Domenica 10 novembre 2024 è stata una giornata indimenticabile per la Stracôni, che ha celebrato la sua 41<sup>a</sup> edizione in compagnia di 20.500 amici, cani compresi, radunati in Piazza Galimberti: tutti insieme nel nome della solidarietà!

Il sold-out delle presenze previste per l'edizione 2024 ha permesso di raggiungere l'obiettivo prefissato: restituire, sotto forma di contributi, alle scuole e alle piccole associazioni sportive locali, tutto il ricavato dalla vendita dei pettorali. Verranno donati 102.500 euro, che saranno consegnati durante la Serata del Cuore, in programma giovedì 21 novembre 2024 alle ore 20:45 in Sala San Giovanni a Cuneo. Se ogni anno riusciamo a raggiungere questi straordinari risultati è grazie al prezioso contributo degli sponsor e dei partner commerciali che si fanno carico delle spese organizzative e alla grande partecipazione del pubblico, che ad ogni edizione ci dimostra tutto l'affetto e la simpatia che li lega alla Stracôni.

Ecco le prime tre **associazioni sportive** classificate per il numero di pettorali venduti:

- **GS Roata Chiusani:** 1502 pettorali venduti, riceverà 8.024 euro.
- **Avis e Podistica Caragliese:** 1035 pettorali venduti, riceverà 5.529 euro.
- **U.S. Acli Podistica Buschese:** 808 pettorali venduti, riceverà 4.316 euro.

E le prime tre **scuole** classificate:

- **Scuola dell'infanzia Bersezio San Pietro del Gallo:** 1008 pettorali venduti, riceverà 5.387 euro.
- **Scuola Materna Sorelle Beltrù San Rocco Bernezzo:** 907 pettorali venduti, riceverà 5.184 euro.

- **Istituto Comprensivo Oltrestura Cuneo:** 823 pettorali venduti, riceverà 4.397 euro.

La classifica completa verrà pubblicata nei prossimi giorni sul sito ufficiale.

Ormai da tradizione, il sabato precedente alla stracittadina è dedicato alla corsa competitiva. Dal primo pomeriggio, in piazza Galimberti ci siamo scaldati tifando i campioni della velocità alla Michelin FastCûni, che quest'anno ha visto un ospite d'eccezione: il campione Pietro Riva, runner albese fresco di vittoria del titolo tricolore di mezza maratona, conquistato domenica 3 novembre ai Campionati italiani svoltisi a Civitanova Marche. La Michelin FastCûni, giunta alla sua terza edizione, quest'anno ha fatto il salto di qualità, proponendo un percorso omologato Fidal di 10 km. I migliori runner locali e nazionali non si sono fatti attendere: tutti pronti alla partenza unica delle 16:00 si son dati battaglia all'ultimo giro. La gara è stata vinta dall'atleta Chevrier Xavier, che ha superato Mattio Elia e Ferrato Gianluca piazzatosi rispettivamente al secondo e al terzo posto. Per le donne nulla da fare per la nostra Anna Arnaudo, che non è riuscita a terminare la corsa vinta da L'Epee Sarah Aimee, seguita da Cremonini Rachele e Gagliardi Gaia. La Michelin FastCûni, inoltre, ha permesso di consegnare il titolo di vincitore e vincitrice della speciale Combinata Centro Calor, che comprendeva anche la Apple Run, corsa a Cavour il 1° novembre. Il titolo della Combinata Centro Calor è stato vinto da Mattio Elia per la sezione Maschile, mentre per la Femminile la regina è sempre lei, L'Epee Sarah Aimee.

Il weekend Stracôni è stato anche palcoscenico della sensazionale avventura 3D all'Astral Room, che ha riscosso grande successo e partecipazione. Anche i Villaggi Stracôni, con il Villaggio di Proposte e la sua Isola di Volontariato e il Villaggio della Salute, sono stati presi d'assalto.

Il divertimento con la Stracôni è iniziato dal venerdì con una mattinata di giochi a tema inclusione organizzata da Amico Sport e una serata al Palazzetto dello Sport trascorsa a tifare Cuneo Volley, che ha battuto la COSEDIL ACI CASTELLO (Catania) nel Big Match casalingo.

Dal sabato mattina i piccoli amici della Stracôni si sono messi alla prova con le biciclette lungo la pista Pump Truck proposta da GS Passatore in Piazza Foro Boario, di fronte al Baladin, punto ristoro privilegiato dove è stato possibile trovare la nuova lattina di birra Stracôni in edizione limitata.

Il sabato è stato anche contrassegnato dal tifo per grande sport: al palazzetto dello sport si consumava la prima delle due giornate di gara del Winter Club, la competizione regionale di Ginnastica Ritmica ospitata da Cuneoginnastica e conclusa domenica sera.

L'appuntamento con la Stracôni continuerà anche nei prossimi giorni grazie agli altri Special Events in programma. Sabato 23 novembre ci sarà un nuovo appuntamento per famiglie al Museo Diocesano, intitolato CUCI E STAMPA IL TUO TACCUINO D'ARTISTA, tornerà protagonista il grande sport con la partita dell'**A.C Cuneo 1905 Olmo** impegnato nel MATCH DAY STRACÔNI allo Stadio Paschiero, a cui si potrà partecipare gratuitamente esibendo il pettorale Stracôni in biglietteria. Il 20 novembre è il turno delle emozioni al cinema Monviso con la proiezione del nuovo cortometraggio di Andrea Barra e Simone

Alesso della Vi2o, CORRIAMO UN PO' "IL RODANO". Il calendario completo per non perdersi i prossimi eventi è disponibile a questo link <https://www.straconi.it/eventi>

La magia della Stracôni, quest'anno, non si esaurirà con gli Special Events e non terminerà con la Serata del Cuore, ma ci accompagnerà fino al 6 gennaio, giorno dell'estrazione della lotteria CamMinaevinci a cui tutti i possessori del pettorale Stracôni possono iscriversi gratuitamente fino al 22 dicembre. Inoltre è appena iniziato il gioco CamMinaescatta. Inviando le proprie foto della partecipazione alla Stracôni a [foto@straconi.it](mailto:foto@straconi.it) è possibile vincere l'esclusiva maglietta CamMinaescatta e la gym sac de Il Podio Sport. Verranno premiate le foto più rappresentative del messaggio Stracôni, e comunque solo quelle dove il pettorale è esibito in bella vista. Il divertimento, con la Stracôni, non finisce mai.